

Zadání diplomové práce

VŠB-Technická univerzita Ostrava
KatedraMarketing a obchod

Ekonomická fakulta
Akademický rok 2008/2009

Analýza konkurence zpravodajských internetových portálů

Competition Analysis of Reporting Internet Portals

Řešitel: Radka Slavičková
Program:
Obor:
Specializace:
Téma:
.....

Úvod

1. Charakteristika portálu idnes.cz a trhu, na kterém působí
2. Teoretická východiska analýzy konkurence v prostředí internetu
3. Metodika výzkumu
4. Analýza výsledků výzkumu internetových zpravodajských portálů
5. Návrhy a doporučení

Závěr

Seznam použité literatury

Seznam zkratk

Prohlášení o využití výsledků diplomové práce

Přílohy

Odborná literatura:

BLAŽKOVÁ, M. Jak využít internet v marketingu: krok za krokem k vyšší konkurenceschopnosti.

1. vydání. Praha: Grada Publishing, 2005. 156s. ISBN 80-247-1095-1

KOTLER, P. Marketing. Praha: Grada Publishing, 2004. 855s. ISBN 80-247-0513-3

KOZEL, R. a kolektiv. Moderní marketingový výzkum. 1. vydání. Praha: Grada Publishing, 2006. 719s. ISBN 80-247-0966-X

TRAMPOTA, T. Zpravodajství. 1. vydání. Praha: Portál, 2006. 192s. ISBN 80-7367-096-8

Vedoucí: Ing. Martina Hoďáková

Datum zadání: 21. listopadu 2008

Datum odevzdání: 7. května 2009

.....
vedoucí katedry

prof. Dr. Ing. Dana Dluhošová
děkanka fakulty